

Fluxo B.V. (h.o.d.n. Zita creative marketing)

In dit document benoemt als: ZITA

Offerte- en leveringsvoorwaarden

Blad 1 van 7

Zita werkwijze

Benodigde teksten, fotografie, logo's en graphics:

De door u aangeleverde benodigde teksten, in de vorm van MS-word, zijn gecorrigeerd en dus daarmee 100% plaatsingsgereed. Dit geldt ook voor de benodigde fotografie en/of graphics, welke in de juiste kwaliteit dienen te worden aangeleverd en waarbij de Zita collega's u kunnen helpen bij het vinden van de juiste aanleverspecificaties.

Extra correctie's welke niet in de offerte zijn opgenomen:

Wij geloven dat een succesvolle samenwerking pas dan kan ontstaan als onze klanten geloven waar wij in geloven. Het voldoen aan uw verwachtingen geldt voor ons als een vanzelfsprekendheid maar liever nog overtreffen wij deze.

Uit ervaring houden wij daarom dan ook, in iedere te realiseren opdracht, rekening met het doorvoeren van correcties op de door ons voorgestelde vormgeving en opmaak en reserveren daarvoor op voorhand de daarvoor benodigde uren die reeds in de offerteprijs zijn verdisconteerd. U wordt dan ook altijd van te voren geïnformeerd indien wij de, in de offerteprijs meegerekende uren, gaan overschrijden aangezien het in de praktijk natuurlijk altijd mogelijk is dat er toch nog extra aanpassingen gewenst zijn om tot een bepaald eindresultaat te komen. Ook kan het voorkomen dat er aanvullende werkzaamheden moeten worden uitgevoerd welke niet in de uitgebrachte offerte zijn opgenomen. Voor deze extra aanpassingen en/of aanvullende werkzaamheden stellen wij altijd graag een aanvullende offerte op alvorens met dit meerwerk te starten, dit om discussies over kosten achteraf te voorkomen.

Is een aanvullende offerte niet noodzakelijk maar wilt u de werkzaamheden toch laten uitvoeren? Ook dat is mogelijk. Dan worden deze werkzaamheden, zonder daar verder over te corresponderen, gewoon doorgevoerd in uw opdracht en op basis van nacalculatie aan u doorberekend. U treft dan onder de post "Extra correctiewerkzaamheden" de kosten welke daarvoor zijn gemaakt. Over de hoogte van deze extra in rekening gebrachte kosten kan niet worden gediscussieerd aangezien u of een aanvullende offerte heeft gekregen, die door u is goedgekeurd of dat u toestemming heeft gegeven voor deze extra werkzaamheden op basis van nacalculatie.

Voor ons is het een vanzelfsprekendheid dat jobs tot een goed einde worden gebracht en wij besteden daarom dan ook veel tijd aan het opstellen van een serieuze begroting voor uw aanvraag en nemen uitvoerig de tijd om onze werkwijze uiteen te zetten om verwachtingen over en weer perfect op elkaar af te stemmen. Daar kunnen bij Zita geen misverstanden over ontstaan.

zita creative marketing

(zita creative marketing is een handelsnaam van Fluxo BV)

Posthoornstraat 17
(p/a Easystart Office R'dam)
3011WD Rotterdam, The Netherlands

T +31(0)10 482 1231
E post@zita.nl
I www.zita.nl

creëren
ontzorgen
leveren

sinds
1995

value
proposition
design

Q
in

vector

wat we
maken:

RABO REK.NR. NL30RABO0117240990
T.N.V. FLUXOBV SWIFTCODE RABONL2U
BTW NL817538033B01 KvK 24408691

Zita houdt van duidelijkheid. Daarom zijn op al onze offertes en leveringen onze leveringsvoorwaarden van toepassing. Je kunt deze kosteloos opvragen via post@zita.nl of downloaden via www.zita.nl



Rechtenvrij vruchtgebruik, Afkopen rechten en overname van Intellectueel Eigendommen:

Veel ontwerper(s) benoemen deze kwestie liever niet maar het kan, bij het niet maken van heldere afspraken, voor veel problemen zorgen tussen partijen. Even een kleine uitleg hoe dit soort zaken bij wet zijn geregeld.

Indien u iets laat maken door een creatief (denk daarbij aan een fotograaf, schilder, ontwikkelaar, tekenaar, tekstschrijver etc.) dan ligt in de basis het intellectueel eigendom van datgene wat is gecreëerd bij de maker. De opdrachtgever betaalt voor het creëren/ontwerpen van iets hetgeen ook wel de initiële vervaardigingskosten worden genoemd. De creatief bepaalt echter hoe hij of zij om wil gaan met het gebruik van zijn of haar eigendommen.

Daarom is het verstandig om dit vooraf goed met elkaar af te stemmen. Bij Zita gaan wij na het creëren van iets moois uit van rechtenvrij vruchtgebruik door de opdrachtgever zolang er sprake is van een vruchtbare samenwerking die terugkerend werk voor Zita zal opleveren. Alsdan hoeft u in geval van hergebruik niet opnieuw te betalen voor iets wat al eerder gemaakt c.q. ontworpen is. Hierbij valt te denken aan een advertentieopzet, beeldmerk, logo, fotografie etc..

Wilt u helemaal zeker zijn van 100% rechtenvrij vruchtgebruik en eigendom van datgene wat wij voor u vervaardigen? Dan kunt u er voor kiezen om een afkoopsom te betalen. Bij Zita hanteren wij hiervoor een heel gemakkelijke formule: Afkoop = vervaardigingskosten x 0,75. Soms kan het voorkomen dat u toch kiest, om het intellectueel eigendom te (her)gebruiken zonder Zita hierin te betrekken of hiervan in kennis te stellen door bijvoorbeeld een andere partij in de hand te nemen die verder gaat met de ontwerpen van Zita.

In een dergelijke situatie zal Zita een beroep doen op haar Intellectueel eigendomsrecht d.m.v. het afdwingen van een te betalen afkoopsom: Afkoop = vervaardigingskosten x 0,75. Indien hier niet aan wordt voldaan behoudt Zita zich het recht voor om verder vrij gebruik van haar creaties te verbieden, al dan niet juridisch bekrachtigt. Dit is de openlijke wijze hoe Zita hiermee omgaat en dus geen addertjes onder het gras.

Policy omtrent “Open Bestanden”:

Zita stelt zich ten doel om hoogwaardige opmaak en vormgeving te realiseren die opdrachtgevers jarenlang met plezier en succes kunnen gebruiken. Een van de peilers onder dit doel is het professioneel in beheer houden van digitale bestanden en dan met name de , wat men noemt, open bestanden.

Door onze ervaringen in de afgelopen jaren zijn wij tot de conclusie gekomen dat dit professioneel beheren en ten uitvoer brengen niet gaat werken wanneer wij open bestanden af moeten staan aan opdrachtgevers en/of derden. Het is dan namelijk niet meer mogelijk om een gedegen controle uit te voeren of naar iets toe te werken wat uiteindelijk een waterdicht systeem zal worden met echte merkwaaarde. We hebben het niet vaak aan de hand gehad maar indien een opdrachtgever onverhoopt toch graag open bestanden wil ontvangen dan behandelen wij dit als “afkoop” en komt de afkoopformule weer in beeld: Afkoop = vervaardigingskosten x 0,75. Gelukkig is het overgrote deel van onze relaties hier helemaal niet mee bezig en focussen zij zich op hun business, zijn vol lof over onze diensten en de toegevoegde waarde die wij bieden. Ieder focust zich op datgene waar hij/zij goed in is echter wel in samenwerking met elkaar. Wij noemen dit “Accompany” hetgeen al sinds 1995 naar ieders tevredenheid werkt.



(Deel)facturatie:

Offertes met een totaalbedrag tot aan € 900 excl. BTW worden in vrijwel alle gevallen in één keer gefactureerd bij oplevering van product en/of dienst. Het kan echter mogelijk zijn dat binnen de offerte enerzijds een belangrijk deel aan studiowerkzaamheden is opgenomen en anderzijds een deel voor de realisatie van een externe productie. Indien een tijdspad, agenda of andere invloed van buitenaf hier aanleiding toe geeft kan Zita, uiteraard in overleg, deelfacturatie toepassen waarbij de studiowerkzaamheden na oplevering van deze betreffende werkzaamheden als eerste worden doorgerekend en de kosten voor een externe productie als laatste na aflevering worden gefactureerd.

Offertes t.b.v. trajecten met een “vooroplevering” en met een totaalbedrag boven € 900 excl. BTW worden altijd middels deelfacturatie, bevestigd door de opdrachtgever, door ons gefactureerd en wel op de volgende wijze:

- Deelfactuur 1: 50% offertebedrag direct na akkoord op offerte.
- Deelfactuur 2: 40% offertebedrag direct na eerste, online of plaatsing, als vooroplevering. (denk aan websites / ontwerp / video etc.)
- Deelfactuur 3: 10% offertebedrag bij definitieve oplevering product en/of dienst.

In het geval dat er in een project geen sprake is van een vooroplevering maar direct een definitieve levering (denk bijvoorbeeld aan drukwerk of prints) dan volgt na een eerste deelfactuur van 50% als laatste een 2e deelfactuur van de overige 50%. Soms komt het voor dat een tweede of derde deelfactuur reeds aan Zita betaald moet zijn vóór oplevering van de dienst (denk bijvoorbeeld aan standbouw of deelname aan beurzen). Zita moet in dat geval, om uw beursdeelname veilig te kunnen stellen, alle kosten hebben voldaan vóór aanvang van het bewuste evenement. Dit zal als zodanig helder worden benoemd in de betreffende offerte en bijbehorende factuur.

Betaling:

Zita staat op tijdige betaling van haar facturen en dienen te worden voldaan binnen uiterlijk 21 dagen na de factuurdatum, tenzij anders overeengekomen in de betreffende offerte, bij gebreke waarvan u zonder ingebrekestelling in verzuim zal zijn en de wettelijke rente, vanaf de vervaldatum van de factuur, verschuldigd bent.

U bent als opdrachtgever niet bevoegd enig beroep te doen op schuldvergelijking, verrekening, opschorting of terughouding noch kunt u enige korting op de betaling in mindering brengen. Iedere omstandigheid betrekking hebbend op u als opdrachtgever die op welke wijze dan ook de uitvoering van de opdracht door Zita zinloos dan wel onmogelijk maakt, is voor risico van u als opdrachtgever. U verbindt zich in dat geval de voor de opdracht overeengekomen of verschuldigde vergoeding onverwijld te voldoen.

Een tijdige betaling volgt uit het respectvol zakendoen met elkaar en is de bezegeling van het wederzijdse vertrouwen wat wij graag met u opbouwen in een prachtige, lange termijn zakenrelatie.



Fluxo B.V. (h.o.d.n. Zita creative marketing)

In dit document benoemt als: ZITA

Offerte- en leveringsvoorwaarden

Blad 4 van 7

Algemene offerte voorwaarden:

Indien anders vermeld in de offerte, zijn in de prijs niet opgenomen:

- conceptvervaardiging, vormgeving, opmaak en/of productiebegeleiding;
- transport- en /of verzendkostenkosten;
- opslag en/of het op voorraad houden van drukwerk;
- extra of uitgebreide retouche en/of beeldmanipulatie van afbeeldingen;
- het vervaardigen van nieuwe scans, extra kleurenprints en/of kleurproeven;
- kosten afkoop intellectueel eigendom van digitale bestanden bij het uit elkaar gaan van partijen, zijnde 75% van de hiervoor in rekening gebrachte kosten (zie art.16.2 van de leveringsvoorwaarden);
- eventuele nieuwe fotografie/aanschaf stockfotografie;
- aanvullende productiebegeleiding, correctieronden en/of uitgebreide wijzigingen in lay-out of ontwerp. (worden als meerprijs, qua uren, doorberekend op basis van het geldende uurtarief in de uitgebrachte offerte)
- aanpassingen op de offerte maken de eerder genoemde bedragen ongeldig en worden vervangen door een nieuwe offerte;
- afwijkende oplagen bij de productie van drukwerk, welke conform de grafische leveringsvoorwaarden worden geproduceerd en waaronder onze drukwerkleveranciers werken, zijn toegestaan. Dit houdt concreet in dat de geoffreerde oplagen en de daaraan gekoppelde tarieven welke u bent overeengekomen middels deze offerte met maximaal 10% meer- of minderlevering mogen worden geleverd.
- geldigheid offerte(s), leverdatum en betalings voorwaarden: Als vermeldt in de offerte.

Door Fluxo B.V. (hodn Zita creative marketing) gepresenteerde product- en/of vormgevingsvoorstellen welke niet schriftelijk in opdracht zijn gegeven of zich nog in offertestadum bevinden bij Zita, mogen niet worden gebruikt door cliënten c.q. prospects zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Zita (zie art.16 leveringsvoorwaarden)

Prijzen worden gebaseerd op de in deze aanbieding genoemde oplagen en eventuele combinatie van producten. Alle genoemde prijzen zijn in Euro's en exclusief 21% BTW en zijn gebaseerd op de per heden geldende tarieven en materiaalprijzen.

Op al onze offertes en leveringen zijn van toepassing de leveringsvoorwaarden. Deze Leveringsvoorwaarden en informatie over onze werkwijze kunnen worden gedownload via onze website **www.zita.nl** en zijn vrij verkrijgbaar.

zita creative marketing

(zita creative marketing is een handelsnaam van Fluxo BV)

Posthoornstraat 17
(p/a Easystart Office R'dam)
3011WD Rotterdam, The Netherlands

T +31(0)10 482 1231
E post@zita.nl
I www.zita.nl

creëren
ontzorgen
leveren

sinds
1995

value
proposition
design

value
proposition
design

value
proposition
design

wat we
maken:

RABO REK.NR. **NL30RABO0117240990**
T.N.V. FLUXOBV SWIFTCODE **RABONL2U**
BTW NL817538033B01 **KvK** 24408691

Zita houdt van duidelijkheid. Daarom zijn op al onze offertes en leveringen onze leveringsvoorwaarden van toepassing. Je kunt deze kosteloos opvragen via post@zita.nl of downloaden via www.zita.nl



Fluxo B.V. (h.o.d.n. Zita creative marketing)**In dit document benoemt als: ZITA****Offerte- en leveringsvoorwaarden**

Blad 5 van 7

Leveringsvoorwaarden

Fluxo B.V. (h.o.d.n. Zita creative marketing) te Rotterdam, hierna te noemen ZITA, heeft besloten om met ingang van 1 maart 1997 het zakelijk verkeer met hun opdrachtgevers te laten beheersen door deze voorwaarden die worden gevormd door de navolgende van 1 tot en met 20 genummerde bepalingen.

Artikel 1. Definities

1. Onder opdrachtgever wordt verstaan degene die de opdracht voor de werkzaamheden heeft verstrekt.
2. Onder ZITA wordt verstaan degene die de opdracht voor de werkzaamheden heeft aanvaard.
3. Onder opdracht wordt verstaan het verzoek van de opdrachtgever aan ZITA om tegen betaling werkzaamheden te verrichten.
4. Onder werkzaamheden wordt verstaan al hetgeen ZITA ten behoeve van de opdrachtgever, binnen het kader van de door deze met het oog op diens communicatiebelangen verstrekte opdrachten, maakt en/of onderneemt c.q. doet maken en/of ondernemen.
5. Onder offerte wordt verstaan de in meer of mindere mate gespecificeerde werkzaamheden en de begroting van de aan die werkzaamheden verbonden kosten.

Artikel 2. Afwijkende voorwaarden

1. Deze voorwaarden gelden voor alle offertes, overeenkomsten en leveringen van ZITA, tenzij zij geheel dan wel gedeeltelijk uitdrukkelijk schriftelijk niet van toepassing zijn verklaard, dan wel slechts van toepassing zijn verklaard voor zover niet strijdig met de schriftelijk vastgelegde afspraken tussen opdrachtgever en ZITA.
2. Bij samentreffen van door de opdrachtgever gehanteerde uniforme inkoopvoorwaarden en de onderhavige voorwaarden zullen deze laatste prevaleren.
3. Door de opdrachtgever gehanteerde c.q. van toepassing verklaarde voorwaarden, die in strijd zijn met deze voorwaarden, kunnen niet worden erkend, tenzij zij door ZITA schriftelijk voor akkoord zijn verklaard.

Artikel 3. Offertes

1. Alle offertes zijn vrijblijvend, tenzij in de offerte zelf anders is vermeld.
2. Desgevraagd zal ZITA voor de aanvang van de werkzaamheden een offerte aan de opdrachtgever ter goedkeuring voorleggen. Voor zover zich bij de uitvoering van de opdracht onvermijdelijke afwijkingen ten opzichte van een offerte voordoen, zal ZITA de opdrachtgever hierover in een zo vroeg mogelijk stadium inlichten.
3. Overschrijdingen van offertes tot 10% worden als begrotingsrisico door de opdrachtgever geaccepteerd en behoeven dan ook niet als zodanig te worden gemeld.
4. Overschrijdingen van offertes als gevolg van verkoopcondities van leveranciers en andere door ZITA ingeschakelde derden, gelden niet als overschrijding, ook niet als die voorwaarden niet apart in een offerte zijn opgenomen, omdat die voorwaarden geacht worden niet alleen aan de opdrachtgever bekend te zijn, maar ook van het begin af aan - voor zover daarmee in overeenstemming - van de onderhavige leveringsvoorwaarden deel uit te maken.

Artikel 4. Prijzen, leveringen en betalingen

1. Alle prijzen zijn exclusief BTW en eventuele verzend-, transport- en portokosten, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
2. ZITA is gerechtigd om prijswijzigingen die zijn opgetreden nadat offerte is gedaan met de opdrachtgever te verrekenen.
3. Alle leveringen worden geacht te zijn geschied ter plaatse waar ZITA is gevestigd.
4. Alle betalingen dienen aldaar op een door ZITA aan te wijzen rekening te geschieden.

Artikel 5. Opdrachten en wijzigingen

1. Een opdracht wordt door ZITA aanvaard door, hetzij de aanvaarding schriftelijk aan de opdrachtgever te bevestigen, hetzij met de uitvoering van de werkzaamheden aan te vangen.
2. De opdrachtgever is door en vanaf de verstrekking van de opdracht gebonden.
3. ZITA is door en vanaf de aanvaarding van de opdracht gebonden.
4. Wijzigingen in de opdracht, nadat deze is verstrekt, dienen door de opdrachtgever tijdig en schriftelijk aan ZITA te worden meegedeeld. Worden de wijzigingen mondeling opgegeven, dan is het risico voor rekening van de opdrachtgever.
5. De wijzigingen in de opdracht zijn van kracht door en vanaf de aanvaarding ervan door ZITA.
6. De eventuele meer- of minderkosten ten gevolge van wijzigingen in de opdracht komen in principe ten laste c.q. ten gunste van de opdrachtgever.
7. Wijzigingen in de opdracht kunnen tot gevolg hebben dat de overeengekomen levertijd door ZITA buiten zijn verantwoordelijkheid wordt overschreden.

Artikel 6. Relatiebeheer

1. ZITA maakt van alle contacten met de opdrachtgever een contactrapport, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
2. In geval van telefonisch contact wordt alleen een contactrapport gemaakt als de inhoud van het gesprek daartoe naar het oordeel van ZITA aanleiding geeft.
3. Als de opdrachtgever naar aanleiding van een contactrapport niet binnen vier werkdagen na toezending heeft gereageerd, wordt de inhoud van het rapport als juist en volledig aangemerkt en zijn opdrachtgever en ZITA aan de inhoud ervan gebonden.
4. In geval binnen vier dagen na het contact door ZITA actie moet worden ondernomen, zal van tevoren per e-mail akkoord van de opdrachtgever worden gevraagd.
5. ZITA zendt de contactrapporten naar een daartoe bij de opdrachtgever aangewezen persoon.

Artikel 7. Inschakeling derden

Indien zulks naar het oordeel van ZITA redelijkerwijs noodzakelijk is voor een goede vervulling van een opdracht, dan wel uit de aard van een opdracht voortvloeit, is ZITA gerechtigd om namens en voor rekening van de opdrachtgever derden opdracht tot levering of anderszins terbeschikkingstelling van goederen en/of diensten te geven.

Artikel 8. Betalingstermijn

1. Betaling dient, onverminderd het in de volgende leden bepaalde, te geschieden binnen de in de factuur aangegeven termijn en bij gebreke van een dergelijke termijn binnen veertien dagen na factuurdatum.
2. ZITA draagt zorg voor tijdige facturering. Deelfacturering is te allen tijde mogelijk, tenzij zulks uitdrukkelijk schriftelijk is uitgesloten. Uitsluiting van het recht van deelfacturering kan echter nimmer de in de navolgende leden genoemde kosten betreffen.
3. Commercial productie- en (ether)mediakosten dienen door ZITA van de opdrachtgever te zijn ontvangen voor het tijdstip, waarop ZITA tot betaling van deze kosten verplicht is.
4. Porto- en andere verspreidingskosten voor post reclamezendingen dienen voor verzending/verspreiding door ZITA van opdrachtgever te zijn ontvangen.



Fluxo B.V. (h.o.d.n. Zita creative marketing)

In dit document benoemt als: ZITA

Offerte- en leveringsvoorwaarden

Blad 6 van 7

5. ZITA is, ongeacht de overeengekomen betalingsconditie(s), gerechtigd tot zekerheid voor de betaling een door hem geaccordeerde bankgarantie van de opdrachtgever te verlangen.
6. Indien de opdrachtgever niet binnen de afgesproken termijn aan zijn betalingsverplichting jegens ZITA voldoet, is hij - zonder dat voorafgaande sommatie en ingebrekestelling vereist is - rente over het factuurbedrag verschuldigd vanaf de dag, waarop de factuur betaald had moeten zijn. Deze rente bedraagt voor elke maand (of gedeelte daarvan) van de overschrijding van de betalingstermijn een twaalfde gedeelte van het op het moment van facturering geldende promessedisconto plus 2%.
7. Alle kosten, zowel de gerechtelijke als de buitengerechtelijke, met betrekking tot de invordering van het door de opdrachtgever verschuldigde en niet tijdig betaalde gemaakt, zijn voor rekening van de opdrachtgever; als bewijs van de verschuldigdheid van deze kosten voldoet overlegging van de desbetreffende facturen; deze kosten worden op minimaal 10% van het betrokken factuurbedrag gefixeerd en zullen ten minste f 150,- per vordering bedragen.

Artikel 9. Opschorting, staking en ontbinding

1. ZITA is gerechtigd de verdere uitvoering van de opdracht op te schorten c.q. te staken, indien de opdrachtgever de betalingscondities niet in acht neemt en/of in gebreke blijft met het stellen van de verlangde bankgarantie.
2. Bovendien is ZITA gerechtigd de tussen hem en de opdrachtgever bestaande overeenkomsten, voor zover deze nog niet zijn uitgevoerd, zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden, indien de opdrachtgever niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan de verplichtingen, die voor hem uit enige met ZITA gesloten overeenkomst voortvloeien, alsmede in geval van faillissement of surseance van betaling van opdrachtgever of bij stilleggen of liquidatie van diens bedrijf.
3. De gevolgen van opschorting, staking en/of ontbinding komen volledig voor rekening en risico van de opdrachtgever.
4. Opschorting, staking en/of ontbinding laten de betalingsverplichting voor de reeds verrichte werkzaamheden onverlet. Daarenboven is ZITA alsdan gerechtigd van de opdrachtgever te vorderen vergoeding van schade, kosten en interesten veroorzaakt door de wanprestatie van de opdrachtgever en de ontbinding van de overeenkomst, daaronder begrepen het door ZITA gederfde inkomen.

Artikel 10. Levertijden

De opgegeven levertijden gelden slechts bij benadering. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, neemt ZITA ten aanzien van de afgesproken levertijden geen enkele garantie op zich en geeft niet-tijdige levering de opdrachtgever geen recht op schadevergoeding, ontbinding van de overeenkomst of niet-nakoming van enige verplichting jegens ZITA.

Artikel 11. Zorgplicht

1. ZITA zal bij het verrichten van de werkzaamheden voor de opdrachtgever de grootst mogelijke zorgvuldigheid aangaande de belangen van de opdrachtgever in acht nemen.
2. In het bijzonder draagt ZITA - ervan uitgaande dat ter zake van het gebruiksdoel duidelijke afspraken zijn gemaakt - zorg voor de juiste audio- en/of visuele vormgeving van de communicatie-uitingen en overige materialen en voor de voldoening ervan aan de ter zake geldende wettelijke voorschriften, gedragsregels, normatieve waarden en richtlijnen, voor zover deze hem redelijkerwijs bekend kunnen of behoren te zijn.
3. Tevens draagt ZITA zorg voor de geheimhouding van alle door de opdrachtgever in het kader van de opdracht aan ZITA ter beschikking gestelde gegevens en informatie.

Artikel 12. Reclames, klachten en bewijs

1. Ter zake van zichtbare gebreken moet de opdrachtgever terstond nadat ZITA de door hem verrichte werkzaamheden aan de opdrachtgever heeft geleverd of voorgelegd, dan wel binnen acht dagen na het verschijnen van het reclamemedium, schriftelijk reclameren.
2. Ter zake van onzichtbare gebreken dient schriftelijk te worden gereclameerd binnen acht dagen nadat zij redelijkerwijs geconstateerd hebben kunnen worden.
3. Reclames omtrent facturen moeten binnen acht dagen na de dag van de verzending van de facturen schriftelijk bij ZITA worden ingediend. De betalingstermijn wordt ten gevolge van een dergelijke reclame niet opgeschort.
4. Na verloop van voornoemde termijnen worden klachten niet meer in behandeling genomen en heeft de opdrachtgever zijn rechten ter zake verwerkt, tenzij de termijn in een bepaald geval redelijkerwijs verlenging behoeft.
5. Behoudens tegenbewijs zijn de gegevens uit de administratie van ZITA beslissend.

Artikel 13. Aansprakelijkheid en vrijwaring derden

1. De aansprakelijkheid voor werkzaamheden ten behoeve van de opdrachtgever, die ZITA aan een derde heeft opgedragen, is beperkt tot zover als de derde ZITA effectief vrijwaart. ZITA zal al hetgeen doen, respectievelijk de opdrachtgever alle medewerking verlenen die van hem gevergd kan worden om in voorkomend geval een zo hoog mogelijke schadevergoeding van de betrokken derde te verkrijgen.
2. De opdrachtgever vrijwaart ZITA tegen alle schadeclaims van derden ter zake van de juistheid en de feitelijke inhoud van in opdracht van de opdrachtgever vervaardigde communicatieuitingen en andere materialen, die aan hem zijn voorgelegd. Een en ander laat uiteraard onverlet de zorgplicht van ZITA ex artikel 11 van deze voorwaarden.

Artikel 14. Exoneratie

1. Indien een bezwaar omtrent geleverde goederen en/of diensten gegrond wordt bevonden en aansprakelijkheid van ZITA ter zake wordt vastgesteld, zal deze te zijner keuze of een vergoeding betalen van ten hoogste de factuurwaarde van het geleverde, of het geleverde gratis vervangen, nadat het oorspronkelijk geleverde door hem is terugontvangen. Tot verdere schadevergoeding is ZITA nimmer verplicht.
2. De aansprakelijkheid van ZITA voor enige schade die hetzij direct, hetzij indirect het gevolg is van gebreken in de door hem geleverde diensten of goederen, is in ieder geval beperkt tot het bedrag van zijn beloning verminderd met de "out of pocket" kosten ter zake van het geleverde. De opdrachtgever doet afstand van zijn recht op grond van wanprestatie ontbinding te vorderen van hetgeen is overeengekomen.
3. ZITA is niet aansprakelijk voor beschadiging, verlies of vernietiging van voorwerpen, materialen of gegevens, die hem voor, door of namens de opdrachtgever ter beschikking zijn gesteld. Goederen reizen voor risico van de opdrachtgever.

Artikel 15. Overmacht

1. Ingeval ZITA door overmacht wordt verhinderd de overeengekomen werkzaamheden geheel of gedeeltelijk uit te voeren, heeft hij het recht om zonder gerechtelijke tussenkomst de uitvoering der overeenkomst op te schorten of de overeenkomst geheel of gedeeltelijk als ontbonden te beschouwen, zulks te zijner keuze, zonder dat hij tot enige schadevergoeding of garantie is gehouden.
2. Onder overmacht wordt ten dezen verstaan: taking, uitstuiting, brand, machinebreuk en andere bedrijfsstoornissen, hetzij bij ZITA hetzij bij zijn leveranciers van goederen en diensten, transportstoringen en andere buiten zijn macht liggende gebeurtenissen, zoals oorlog, blokkade, oproer, epidemie, devaluatie, overstroming en stormen, alsmede plotselinge



Fluxo B.V. (h.o.d.n. Zita creative marketing)**In dit document benoemt als: ZITA****Offerte- en leveringsvoorwaarden**

Blad 7 van 7

verhoging van invoerrechten en accijnzen en/of belastingen, vertraging of uitblijven van levering door leveranciers, het niet verkrijgen van benodigde vergunningen en andere overheidsmaatregelen.

Artikel 16. Intellectuele eigendom

1. Door het geven van een opdracht tot openbaarmaking of vervelvoudiging van door de Auteurswet of enige andere wettelijke regeling op het gebied van intellectuele eigendom beschermde objecten, die door of namens de opdrachtgever zelf ter beschikking gesteld zijn, verklaart de opdrachtgever dat geen inbreuk wordt gemaakt op wettelijke voorschriften en op beschermde rechten van derden en vrijwaart hij ZITA voor de aanspraken ter zake van derden c.q. voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, uit de openbaarmaking of vervelvoudiging voortvloeiende.
2. Intellectuele eigendomsrechten en materialen, voortvloeiende uit de werkzaamheden, zullen op het moment dat de desbetreffende relatie tussen opdrachtgever en ZITA eindigt, voor zover zij aan ZITA toebehoren en voor overdracht vatbaar zijn aan de opdrachtgever worden overgedragen, nadat al hetgeen waaronder mede te begrijpen de afkoop van eventuele ontwikkelingskosten en rechten van intellectuele eigendom – de opdrachtgever aan ZITA verschuldigd is, zal zijn voldaan. Voor zover rechten van intellectuele eigendom van derden in het geding zijn, zal ZITA voor het inschakelen van deze derden, op verzoek van de opdrachtgever, met deze overleg plegen of volledige overdracht gewenst c.q. mogelijk is, mede gelet op de daaraan verbonden kosten.
3. ZITA zal, tenzij sprake is van een opdracht als bedoeld in het eerste lid, en overigens in overeenstemming met de exoneratie bepalingen van artikel 14 van deze voorwaarden, de opdrachtgever vrijwaren tegen aanspraken van derden, indien en voor zover de opdrachtgever door het gebruik van het geleverde inbreuk zou maken op enig recht van industriële of intellectuele eigendom. De opdrachtgever is verplicht in geval van een vordering van een derde ZITA binnen 48 uur hierover schriftelijk te informeren en desgevraagd alle informatie te verschaffen en medewerking te verlenen die voor het voeren van verweer en/of schikkingonderhandelingen noodzakelijk is.
4. De opdrachtgever is gedurende de duur van de relatie niet gerechtigd tot enig verder of ander gebruik van het in opdracht vervaardigde dan het tevoren uitdrukkelijk overeengekomen gebruik. Is ter zake niets overeengekomen, dan geldt het eerste gebruik als overeengekomen.
5. De opdrachtgever is gedurende de duur van de relatie niet gerechtigd tot aanpassing van het in opdracht vervaardigde zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van ZITA.
6. ZITA is gerechtigd het in opdracht vervaardigde te signeren.

Artikel 17. Aard en duur van de overeenkomst

1. ZITA behartigt de communicatiebelangen van de opdrachtgever binnen de grenzen van de verstrekte opdracht. De opdrachtgever is niet gerechtigd zonder overleg met c.q. toestemming van ZITA de overeengekomen werkzaamheden tevens door een derde te laten verzorgen. Evenmin is ZITA gerechtigd zonder overleg met c.q. toestemming van de opdrachtgever overeenkomstige diensten te verlenen aan andere opdrachtgevers voor zover deze concurreren met de betrokken opdrachtgever.
2. Tenzij uitdrukkelijk anders schriftelijk wordt overeengekomen, dan wel zulks uit de aard van de opdracht voortvloeit, geldt de opdracht van opdrachtgever aan ZITA voor onbepaalde tijd, met dien verstande dat beide partijen vanaf het moment dat de relatie zes maanden heeft geduurd deze kunnen opzeggen per aangetekend schrijven met inachtneming van een termijn van zes maanden.
3. Gedurende de in het voorgaande lid genoemde termijn van zes maanden is de opdrachtgever verplicht de geldende honoreringsafpraak met ZITA na te komen als ware er van

opzegging geen sprake. Tenzij anders is of op dat moment wordt overeengekomen, bestaat de honorering van ZITA voor die periode ten minste uit de volledige mediacommissie op basis van het door de opdrachtgever goedgekeurde mediaplan.

Artikel 18. Afwikkeling relatie

1. Alle ontwerpen, reproductiematerialen, teksten, beschrijvingen, artistieke prestaties, films en andere publiciteitsmaterialen die zich bij het einde der relatie als gevolg van de relatie bij ZITA bevinden, zullen door hem op eerste aanvraag kosteloos aan de opdrachtgever worden overgedragen, nadat al hetgeen de opdrachtgever aan hem verschuldigd is, uit welken hoofde ook, zal zijn voldaan. Alsdan zal ZITA ook zonder uitstel de media, indien van toepassing, schriftelijk opdracht verstrekken om de nog af te nemen restanten van de gecontracteerde mediaruimte/-tijd over te schrijven naar de opdrachtgever dan wel een door hem aan te wijzen derde.
2. In alle gevallen waarin de relatie tussen opdrachtgever en ZITA eindigt, ingevolge enige bepaling van deze voorwaarden of door tussenkomst van de rechter, blijven deze voorwaarden de rechtsverhouding tussen partijen beheersen, voor zover dit voor de afwikkeling van de relatie noodzakelijk is.

Artikel 19. Overdracht en plichten

1. Geen der partijen is gerechtigd de rechten en plichten uit onder deze voorwaarden gesloten overeenkomsten voortvloeiend geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij.
2. In de situatie dat de relevante activiteit[en] van de onderneming van de opdrachtgever om welke reden, op welke wijze en in welke vorm dan ook wordt samengebracht met, dan wel wordt voortgezet in een andere onderneming, ontstaat er wat betreft de nakoming van de onder 1 bedoelde verplichtingen van de opdrachtgever een hoofdelijke aansprakelijkheid voor de oorspronkelijke en opvolgende onderneming.

Artikel 20. Bevoegde rechter

Op alle onder deze voorwaarden gesloten overeenkomsten en op de overeenkomsten welke daarvan een uitvloeisel zijn, is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen voortvloeiende uit onder deze voorwaarden gesloten overeenkomsten en op de overeenkomsten welke daarvan een uitvloeisel zijn, zullen, tenzij de kantonrechter ter zake van een zodanig geschil bevoegd is, uitsluitend aanhangig kunnen worden gemaakt bij de bevoegde rechter in het arrondissement waarin ZITA gevestigd is, zulks met inbegrip van het verkrijgen van voorlopige voorzieningen.

Deze voorwaarden zijn altijd vrij te verkrijgen op verzoek per E-mail of te downloaden via onze website: www.zita.nl

Fluxo B.V. (h.o.d.n. Zita creative marketing)

Posthoornstraat 17
3011WD Rotterdam
The Netherlands